



## PRINCIPAUX INDICATEURS

Population : 207 millions d'habitants  
PIB (2018) : 312,6 Mds USD  
PIB par tête en parité du pouvoir d'achat : 5 544 USD  
Taux de croissance : 3,3 (année fiscale 2018-19)  
Taux d'inflation : 7,3% (moyenne annuelle)  
Exportations vers la France : 875 M EUR (2018)  
Importations françaises : 398 M EUR (2018)  
Position de la France : 12e  
IDE : 41 Mds USD (en 2018)

Carte du Pays



## PRESENTATION ECONOMIQUE DU PAKISTAN

Cinquième pays le plus peuplé au monde avec 207 M d'habitants, le Pakistan a enregistré une accélération de son rythme de croissance qui s'établit à 5,2 % entre 2014 et 2018. Doté d'un PIB par habitant de 5 544 USD en parité de pouvoir d'achat, le Pakistan se situe dans la catégorie des pays à revenus moyens inférieurs selon la typologie de la Banque Mondiale. Malgré l'atonie économique actuelle, le Pakistan possède des atouts économiques importants avec ses vastes ressources agricoles et naturelles.

## LES TENDANCES DE L'ECONOMIE

Doté d'une démographie très dynamique (60 % de moins de 20 ans, 245 M d'habitants à horizon 2030), le Pakistan a déjà vu émerger une classe moyenne de 25 M de consommateurs solvables. De nombreux secteurs, pour certains déjà très dynamiques (télécommunications et banque notamment), recèlent d'importantes opportunités compte tenu des besoins de développement du pays : énergie, eau, gestion des déchets, transports, agroalimentaire, biens de consommation.

Plusieurs projets d'envergure ont en outre débuté à la faveur de la reprise de l'aide octroyée par les bailleurs de fonds et du CPEC (Corridor économique sino-pakistanaï - 62 Mds USD d'investissements dans le but de relier la Chine à la mer d'Arabie, dont 34 Mds USD dédiés au développement des infrastructures énergétiques).

Les transferts de travailleurs expatriés (dont le nombre est estimé à 10 M) constituent un autre atout majeur pour le pays. Ils couvrent à hauteur de 77% le déficit commercial pakistanaï. La situation sécuritaire s'améliore d'année en année (baisse de -45 % des pertes civiles et militaires lors d'attaques terroristes en 2018 par rapport à 2017). La plus grande disponibilité en électricité, après plusieurs années de pénurie résout un des plus grands problèmes pour l'industrie nationale. Qui plus est, les autorités pakistanaïes ont su conserver un régime des investissements attractif : totale convertibilité de la roupie, libre rapatriement des bénéfices et dividendes.



**Sur le plan bilatéral, le seuil des échanges commerciaux entre la France et le Pakistan s'est élevé à 1,3 Md EUR en 2018** (avec un déficit de 478 M EUR en défaveur de la France). Le Pakistan est le deuxième client de la France en Asie du Sud. La France y exporte principalement des turbines électriques, des produits pharmaceutiques et des produits laitiers et fromagers. Sans surprise, les importations françaises en provenance du Pakistan sont composées aux  $\frac{3}{4}$  de produits textiles.

### **Présence économique française au Pakistan**

Une trentaine d'implantations françaises étaient recensées au Pakistan fin 2018. Présentes dans la plupart des secteurs clés de l'économie pakistanaise, elles représentent un stock d'IDE de 1,3 Md EUR, génèrent un chiffre d'affaires de 2,1 Mds EUR et emploient 5 000 personnes.



## LES SECTEURS PORTEURS

### TECHNOLOGIES D'INFORMATION, TELECOMMUNICATION

140 millions d'utilisateurs de la téléphonie mobile,  
Plus de millions d'utilisateurs d'internet,  
Plus de 40 millions d'utilisateurs des medias sociaux  
Plus de 40 millions de cartes bancaires  
Ces secteurs sont demandeurs de technologies (logiciels, cryptions et sauvegarde des données)

### ASSAINISSEMENT

L'entreprise française, Veolia, a installé des usines de traitement d'eaux usées dans les villes d'Islamabad, et Faisalabd. D'autres villes sont susceptibles de s'y intéresser.

### ENERGIE

Le secteur de l'énergie solaire et éolienne se développent à un rythme rapide, sous l'impulsion de l'Etat. Le Pakistan s'est donné l'ambition d'obtenir 10% de ses besoins en électricité des sources solaires et éoliennes à court terme. Le Pakistan est producteur du gaz naturel. Le pays est demandeur d'équipements pour son réseau de distribution de gaz naturel.

### TRANSPORT URBAIN DE MASSE

L'étude de faisabilité du projet de transport urbain de masse dans la ville de Lahore a été effectuée par le consultant français, Systra. Un grand nombre de projets de transport urbain se font jour dans les grandes villes pakistanaïses, offrant de grandes opportunités pour les entreprises françaises.

### TRANSFORMATION DE FRUITS ET DE LEGUMES ET LE SECTEUR LAITIER

- Le Pakistan produit une grande variété de fruits et de légumes. Fruits : raisins, abricots, grenades, mangues, bananes, mangues, agrumes. Légumes : pommes de terre, oignons, poix, choux fleur, épinards, tomates
- La production de fruits au Pakistan est estimée à 6 millions de tonnes/an et celle de légumes à 8 millions de tonnes/an.
- Le secteur des fruits et des légumes est demandeur de :
  - o Technologies de conservation et de conditionnement
  - o Chaîne de froid
  - o Extraction de jus, d'huiles essentielles etc.
  - o Le Pakistan est le 4e producteur de lait dans le monde. Le taux de croissance du secteur est estimé à 3,2%/l'an. Le secteur est demandeur de : produits pour la santé animale, équipements pour les fermes d'animaux, insémination artificielle et importations d'animaux vivants.



## CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAITANT APPROCHER LE PAKISTAN

**Conseil 1 :** L'écart des prix entre les biens de consommation européens et asiatique pénalise les premiers. Les pratiques commerciales déloyales (sous-facturation, contrebande à partir de Dubaï) exigent beaucoup de vigilance de la part de nouveaux entrants sur le marché pakistanais. Les produits français jouissent d'une bonne image de marque au Pakistan. Le désavantage sur le plan des prix par rapport aux produits en provenance de l'Asie du Sud-Est peut être largement déjoué par une réputation de qualité.

**Conseil 2 :** Aussi bien pour les biens de consommation que les biens d'équipements, la présence d'un agent fiable et efficace sur place est nécessaire pour se positionner sur le marché pakistanais.

**Conseil 3 :** Pour les marchés publics (infrastructures, chemins de fer, énergie, hydrocarbures), une veille régulière des appels d'offres émis par les organismes étatiques est impérative.

**Conseil 4 :** Ne pas se laisser influencer par la presse et médias pour toute prise de décision relative à la prospection des opportunités au Pakistan. Il faut plutôt s'adresser au personnel économique français sur place (Service économique de l'Ambassade française).

**Conseil 5 :** Le terrorisme au Pakistan est circonscrit à certaines régions bien précises. Les grandes villes pakistanaises telles que Karachi, Lahore et Islamabad sont très sécurisées. Il ne faut donc avoir aucune hésitation pour se rendre au Pakistan

## LA CCIF PAKISTAN

Le correspondant de la CCIF au Pakistan, la Pakistan France Business Alliance (PFBA) est une association bilatérale d'affaires comprenant des sociétés pakistanaises travaillant avec la France, et la quasi-totalité des entreprises françaises implantées au Pakistan. Le siège de la PFBA se trouve à Karachi. La mission principale de la PFBA est de promouvoir les relations commerciales et économiques avec la France. A présent elle compte environ 150 sociétés-membres sur tout le territoire. Ces sociétés appartiennent aux divers secteurs industriels et commerciaux : textile, automobile, chimie, énergie, agro-alimentaire, santé animale etc. Le chapitre Nord de la PFBA est basé à Lahore. Il couvre les villes de Lahore, Sialkot, Faisalabad et Islamabad.

### Contact

#### CCIF Pakistan

House # 61/1, 1st Floor,  
Khayaban-e-Nishat, Phase VI,  
D.H.A., Karachi, Pakistan  
Tel : +92 (0) 21 38401757

@ : [pfba.pakistan@gmail.com](mailto:pfba.pakistan@gmail.com) – Site : [www.pfba.org](http://www.pfba.org)